**ДОРОЖНАЯ КАРТА**

**Разработки методологического проекта Главного управления организации торгов Самарской области «Методология 2022 - новые подходы или просто о сложном».**

| **№**  **п/п** | **Содержание задачи** | **Механизм реализации**  ***(пошаговый)*** | **Срок исполнения\*** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап I. Предварительная работа** | | | |
| **1** | **Определение команды проекта** | Создание рабочей группы. Разделение ролей | 1 неделя |
| **2** | **Определение наиболее актуальных вопросов, требующих оперативных разъяснения** | Определение перечня часто задаваемых в хорде реализации 44-ФЗ вопросов | 1 неделя |
| **3** | **Определение оптимальных способов визуализации методологической информации** | Выбор способа предоставления разъяснений | 1 неделя |
| **4** | **Определение структуры проекта** | Формирование тематических блоков | 1 неделя |
| **ЭТАП II. Блок «Печатные издания»** | | | |
| **5** | **Сбор фотоматериалов** | Сбор и обобщение фотоматериалов для методических изданий | 2 месяца |
| **6** | **Подготовка проекта текстового наполнения** | Сбор и обобщение текстовых материалов | 1 месяц |
| **7** | **Создание макета** | Создание макета методического издания в формате PowerPoint | 2 недели |
| **8** | **Согласование макета** | Согласование макета с участниками рабочей группы и независимыми экспертами | 1 неделя |
| **9** | **Оформление методического издания** | Отработка с издательством окончательного дизайна и согласование электронного образа методического издания | 2 недели |
| **10** | **Тиражирование** | Отпечатка издательством методического материала на бумажном носителе | 1 неделя |
| **11** | **Презентация издания** | Презентация издания. Распространение отпечатанных материалов по региональным заказчикам. | 1 неделя |
| **ЭТАП II. Блок «Интерактив»** | | | |
| **12** | **Разработка сценария сюжетной линии №1, 2** | Разработка сценария сюжетной линии по вопросу изменения существенных условий контракта в соответствии со ст. 65.1 44-ФЗ | 2 недели |
| **13** | **Составление карты процесса сюжетной линии №1, 2** | Составление карты процесса в соответствии с текстом сценария | 1 неделя |
| **14** | **Подготовка контента** | Создание online визуализации квеста. Оформление итнтерфейса, перенос сюжетных линий. | 2 недели |
| **15** | **Определение инструментов для трансляции контента** | Выбор платформы для размещения online интерактива | 1 неделя |
| Размещение интерактива на хостинге и утверждение домена |
| **16** | **Доведение контента до заказчиков** | Размещение ссылки на квест на официальном сайте ГУОТ. Информирование заказчиков. | 1 неделя |
| **17** | **Дополнение квеста новыми сюжетными линиями** | Определение новых направлений. Подготовка сценариев. Добавление новых сценариев к online квест. | По мере необходимости |
| **ЭТАП III. Оценка эффективности реализации проекта** | | | |
| **18** | **Организация обратной связи** | Анкетирование заказчиков | По истечению первого («пилотного») года |

\* - сроки исполнения силами Главного управления организации торгов Самарской области без привлечения дополнительной штатной численности и на фоне осуществления текущей деятельности.